

ComInRSE

PROGRAMME

08:45 - 09:00

Ouverture par Béatrice Eastham, fondatrice Green Evénements et Evénements 3.0

La journée sera animée par :



Jérôme Cohen - ENGAGE - Lead Positive Change

09:00 - 10:00

Keynotes : la France est en mouvement !

Député, entrepreneur, acteurs du monde de la culture et de l'innovation, ils montent sur la scène de ComInRSE pour témoigner des changements qu'ils observent et accompagnent.

Que font-ils, de quoi rêvent-ils ? Ils auront chacun 15 minutes pour partager leur vision d'une France en mouvement.



Stanislas Guerini, député. Quelle gouvernance pour favoriser l'engagement sociétal des entreprises ?



Isabelle Giordano, DG UniFrance. La culture française comme soft power.



Simon Bernard, aventurier écolo. Son pari : faire le tour du monde en bateau grâce aux déchets plastiques.

[Voir la vidéo de présentation](#)

10:00 - 10:15

Dialogue entre les 2 invités d'honneur

Gad Weil et Thierry Reboul sont les deux monstres sacrés de l'événement de rue à la française, les artistes que les événements du monde entier nous envient. A leur actif les événements les plus marquants de ses dernières années : les Champs Elysées recouverts de blé, Paris transformé en terrain de jeux olympiques, ...

Comment abordent-ils la RSE ? De manière radicalement différente !

Alors que Gad Weil a fait de l'impact environnemental et sociétal, ainsi que du message transmis aux générations futures sa marque de fabrique, Thierry Reboul pense que prendre en compte le développement durable peut parfois nuire à la créativité nécessaire à un événement grand public.

Pour ComInRSE, ils viendront confronter leur point de vue et challenger les intervenants des différentes tables-rondes.

Ce n'est pas pour rien que le thème cette année est "Stop au statu quo !"



Gad Weil, fondateur de La Fonderie



Thierry Reboul, fondateur de Ubi Bene

10:15 - 11:00

Mon modèle économique est basé sur le développement durable et je performe économiquement.

Ils ont créé, repris et dirige une entreprise dont l'objet social est de contribuer de manière positive à la société... Et leur modèle marche économiquement. Ils se développent rapidement, redressent une activité, lèvent des fonds. A l'heure où majorité d'acteurs pensent encore que la mise en pratique de la RSE « ça coûte cher », ils viennent partager avec nous, si ce n'est leur secret, tout au moins leur recette.



Emilie Legoff, GEL Groupe, co-fondatrice. "J'ai remis 1500 intérimaires en CDI".



Emery Jacquillat, la Camif, repreneur. "J'ai redressé une entreprise grâce à la RSE »

[Voir la vidéo de présentation](#)



Jean Moreau, Phénix, co-fondateur. "Chaque jour, j'évite à la grande distribution de jeter l'équivalent de 100 000 repas".



Dominique Julien, groupe G7, "Avec les G7 Green, G7 fidélise ses meilleurs clients"

11:00 - 11:30

Pause

Animations en continu :

- *Pédaler pour déguster, by [Ludik Energie](#)*
- *Eyes of Gaia by James, un projet d'art numérique en partenariat avec Evénements 3.0*
- *Live event, votre vidéo en livestream*
- *Consultations gratuites en continu : quel est mon budget formation ? par Hubert Dupuy, directeur de l'Institut de l'événement et de LéCOLE*
- *l'ESSpace circulaire by La Koncepterie*

11:30 - 12:30

Débat - RSE et performance économique : quel enseignement pour la filière événementielle ?

Les responsables des principales fédérations du secteur viendront débattre et tirer les conclusions du panel précédent.

C'est à dire : est-ce que ce qu'ont raconté les intervenants sur RSE et modèle économique vous inspire et comment appliquer ces modèles à la filière event ?



Frédéric Jouët, Président de l'Union française des Métiers de l'Événement UNIMEV



Bertrand Biard, Président de L'ÉVÉNEMENT l'association des agences de communication événementielle



Philippe Augier, Président de FCE, France Congrès et Événements



Fabrice Laborde, Président de Créaliens

12:30 - 14:00

Déjeuner par Les Petits Cuistots

14:00 - 14:30

Prix de la meilleure démarche innovation – Pitches au format pecha kucha devant les annonceurs présents

Vous avez lancé une offre permettant d'organiser des événements plus vertueux ? Votre entreprise s'est engagée avec force et conviction dans la RSE ?

Postulez au prix ComInRSE ! Les dossiers de candidature peuvent être retirés sur simple demande en adressant un email à : cominrse@3-0.fr.

Les 3 meilleurs seront choisis pour venir pitcher en 6 min 40 (format pecha kucha) devant les annonceurs présents sur ComInRSE.

Remise de prix en plénière en fin de pitch.

Le jury est composé de **Sophie Delorme**, Directrice de la Communication et RSE, de France Télévisions, **Silvia Alonso**, MICE Purchase Category Manager, L'Oréal, **Gad Weil**, fondateur de La Fonderie, **Thierry Reboul**, fondateur de Ubi Bene et des intervenants de la table-ronde de 14h30. Le jury est présidé par **Dan-Antoine Blanc-Shapira**, fondateur de l'agence Sensation ! et co-fondateur du collectif éco-événement.

14:30 - 15:30

Acheteurs d'événements, responsables du développement durable : quelles sont les exigences concrètes des annonceurs envers leurs prestataires événementiels ? En partenariat avec l'UDA (Union Des Annonceurs) et le C3D (Collège des Directeurs du Développement Durable)

Les professionnels de l'événement s'en plaignent : la demande des clients annonceurs en termes de RSE se fait attendre. Alors, aujourd'hui, en 2018, concrètement : on en est où ? Les responsables de la communication doivent-ils reporter en interne de leur performance RSE ? Doit-on attendre des changements dans les mois à venir ?

3 acheteurs événementiels, signataires de la toute nouvelle charte de la communication responsable de l'UDA ou directeurs du développement durable, issus du C3D, viendront en débattre sur la scène de ComInRSE et confronter leur approche.

Le C3D, Collège des Directeurs du Développement Durable, réunit plus de 100 directeurs du développement durable et de la RSE d'entreprises et d'organisations privées et publiques, représentant plus 2,5 millions de salariés en France.



Hanaé Bisquert, UDA, Chargée des affaires publiques et de la RSE



Sandrine Sommer, Guerlain, Directrice Développement Durable et RSE



Charles Henri Burgelin, Bouygues, Directeur communication Marque et développement durable



Florence Cousin, Responsable du pôle climat et animation RSE à la direction du DD SNCF - SNCF

15:30 - 16:00

Pause

Animations en continu :

- *Pédaler pour déguster, by [Ludik Energie](#)*
- *Eyes of Gaia by James, un projet d'art numérique en partenariat avec Evénements 3.0*
- *Live event, votre vidéo en livestream*
- *Consultations gratuites en continu : quel est mon budget formation ? par Hubert Dupuy, directeur de l'Institut de l'événement et de LÉCOLE*
- *l'ESS'pace circulaire by La Koncepterie*

16:00 - 16:30

Montez sur scène !

Vous avez quelque chose à partager ? Une bonne pratique, un « truc », un outil, une innovation. Les participants auront 60 secondes chrono pour se lever et présenter une idée ou un produit. Ils auront 60 secondes pour vendre, convaincre ou éduquer.

16:30 - 17:00

Tribune ouverte aux étudiants de Lécole

Les étudiants de la toute nouvelle école dédiée aux métiers de l'événementiel reviennent sans complaisance sur la journée. Ils nous livrent leurs réactions, leurs recommandations pour la prochaine édition et aussi leur coup de cœur. Sans filet !

17:00 - 18:00

Et si le secteur de l'événementiel devenait exemplaire en économie circulaire ?

En lien avec la feuille de route gouvernementale sur l'économie circulaire qui sortira en mars 2018, quelques grands acteurs du secteur nous dévoileront, en avant-première, leurs engagements.

Avec la participation exceptionnelle de François-Michel Lambert, député, grand témoin de la feuille de route "économie circulaire" du gouvernement.



François-Michel Lambert, Député

18:00 - 20:00

Cocktail et présentation de la fresque Eyes of Gaia

Champagne offert par le CDT Aube-en-Champagne

Intervenant :



James Carlson, Eyes of Gaia